



# Recipe Festival

## Social EUthopia event

Saturday 24 April 2021

---

Will you accept the challenge to make one of the recipes?

We have recipes from Spain, Italy, Latvia, Germany and Norway. They are all delicious and have been prepared thinking of you.

*¿Te atreves con una de estas recetas que han preparado nuestros socios europeos?  
Tenemos recetas de Letonia, Alemania, Noruega, España e Italia. Todas están realmente ricas y se han preparado pensando en ti.*

### Where can I find the recipes? When can I make them?

You can find the recipes in our **eTwinning** space. You can make them and disseminate them over the weekend, 24 and 25 April.

*Puedes encontrar las recetas en nuestro espacio eTwinning. Puedes hacerlas y darlas a conocer este fin de semana, 24 ó 25 de abril.*

[Find the recipes here / Encuentra las recetas aquí](#)

<https://twinspace.etwinning.net/92453/pages/page/1571182>

### How can I help disseminate this European activity?

You can use your social media (instagram, twitter, facebook, tiktok) to show what you have done, either on picture, text or video. Always use the hashtag **#euthopia21** for maximizing impact.

*Puedes usar tus redes sociales (instagram, twitter, facebook, tiktok) para mostrar o tu producto final o el proceso, bien sea con fotos, vídeos o texto. Usa siempre el hashtag #euthopia21 para aumentar el impacto.*

### Can I use this activity for my final oral exam?

If you are one of Greg's students, you can take the chance to improve your final mark in up to three points, as long as you can provide a multimedia document in English, considering the usual elements that you have practiced this year: accuracy, fluency, body language, intonation, deictic elements.

*Si eres alumno de Greg, puedes aprovechar para mejorar tu nota en el examen oral final hasta en tres puntos, siempre que entregues un documento evaluable con audio y vídeo en el que hables inglés, considerando los elementos habituales: accuracy, fluency, body language, intonation, deictic elements.*

